

الخطة الاستراتيجية لجمعية زان للبحث والابتكار (2025 – 2030)

الرؤية

أن تكون جمعية زان المرجع الوطني في البحث والابتكار، تبدأ من جازان وتتوسع إلى المملكة والعالم.

الرسالة

تمكين الباحثين الأكاديميين، الطلاب، ورواد الأعمال عبر برامج تطبيقية تعزز التمكين الريادي، وتحويل الأفكار البحثية إلى حلول مبتكرة ومستدامة.

القيم

- الإبداع: إشعال شرارة الأفكار وفتح مسارات جديدة.
- التعاون: بناء علاقات تشاركية لأثر أوسع.
- الالتزام: متابعة المشاريع بكفاءة لتحقيق أهدافها.
- الشفافية: وضوح في الإجراءات والمخرجات.
- التأثير: دعم المبادرات التي تترك أثرًا واقعيًا.
- الجودة: أعلى معايير الدقة والتحسين المستمر.
- التمكين: بناء الثقة وتحويل الإمكانيات إلى كفاءة مؤثرة.

الأهداف الاستراتيجية والمبادرات

1. تأسيس بنية بحثية قوية (2025 – 2026)

- إنشاء مركز بحثي متكامل ومختبرات.
- تطوير منصة إلكترونية لدعم الأبحاث وتبادل المعرفة.
- بناء شراكات محلية مع جامعة جازان والجهات الحكومية.

2. تمكين الباحثين والطلاب ورواد الأعمال (2025 – 2027)

- إطلاق برامج تدريبية وورش عمل تطبيقية.
- دعم المشاريع الفردية والفرق الصغيرة.
- تطوير برامج توجيه وإرشاد (Mentorship).

3. زيادة الإنتاج البحثي والابتكاري (2026 – 2028)

- دعم نشر الأبحاث محلياً ودولياً.
- تنظيم مؤتمر سنوي للبحث والابتكار في جازان.
- تسجيل براءات اختراع ونماذج أولية.

4. توسيع الشراكات الاستراتيجية (2026 – 2030)

- التعاون مع الجامعات الوطنية والدولية.
- شراكات مع القطاع الخاص لتطوير الابتكار.
- جذب منح وتمويل لمشاريع البحث والابتكار.

5. الاستدامة المالية (2025 – 2030)

- توازن التمويل بين: الدعم الحكومي، شراكات القطاع الخاص، المنح، والإيرادات من الخدمات الاستشارية.
- تأسيس وحدة استشارات بحثية لتقديم خدمات للقطاع الخاص.

6. التوسع الوطني (ابتداءً من 2028)

- فتح مراكز فرعية أو شراكات في مناطق المملكة الأخرى.
- تطوير برامج وطنية للابتكار.
- تحقيق الاعتراف الوطني كمرجع في البحث والابتكار بحلول 2030.

مؤشرات قياس الأداء (KPIs)

- عدد الأبحاث المدعومة سنوياً.
- عدد الباحثين والطلاب المستفيدين.
- عدد براءات الاختراع والنماذج الأولية المسجلة.
- حجم التمويل المستقطب.
- عدد الشراكات الموقعة.
- نسبة رضا المستفيدين $\leq 85\%$.

خريطة الطريق التنفيذية (Roadmap)

المرحلة الأولى: البناء (2025 – 2026)

- تأسيس المركز والمختبرات.
- إطلاق البرامج التدريبية الأولى.
- بناء الشراكات المحلية مع الجامعات والجهات الحكومية.

- تنظيم المؤتمر السنوي للبحث والابتكار.
- استقطاب منح وطنية ودولية.
- تطوير برامج دعم الابتكار في جميع القطاعات.

المرحلة الثالثة: الانتشار الوطني (2028 – 2030)

- فتح مراكز فرعية أو شراكات في باقي مناطق المملكة.
- تعزيز الاعتراف الوطني كمرجع في البحث والابتكار.
- استدامة مالية وبرامج مبتكرة لدعم الباحثين ورواد الأعمال.